

Case History N°4 – Djoon Festival

Contesto



LOCATION

- 1** Isola di Favignana
Area ampia e isolata
- 4** Locali del centro
città convenzionati
- 14** Eventi in diverse
location



PERSONE

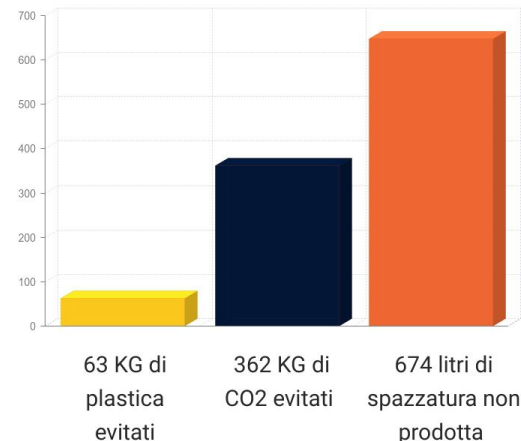
- 2k** Partecipanti.
Principalmente Italia
e Francia.
- 16** DJ
internazionali



DURATA

- 4** Giorni.
Eventi al
pomeriggio
e alla sera

Risultati



5000 €

ECOLOGIA

Circa 3400 bicchieri di plastica risparmiati

ECONOMIA

50% dei bicchieri venduti, pari a 5000 euro lordi, cioè 2500 euro netti guadagnati

Logistica

Step 01



Social e comunicati stampa

Comunicazioni su social e attraverso tutti i comunicati stampa per spiegare l'iniziativa ai partecipanti e suggerire download app e pre-carico credito

Step 02



Cartelloni, brochure, promoter

Presenza cartelloni di spiegazione, brochure e promoter PCUP in evento

Step 03



Modello di utilizzo

Consegna all'arrivo in porto o durante gli eventi.
Caucione a 5 euro

Extra



Edizione 2020 confermata

